



BENCHMARK GASTRONOMIA ANDALUSIA

Què és el *benchmark* de gastronomia? L'objectiu d'aquest viatge és conèixer de primera mà com s'organitzen altres destinacions de turisme gastronòmic. Durant el *benchmark* es visiten casos d'èxit per, posteriorment, poder aplicar les bones pràctiques apreses en el desenvolupament del turisme enogastronòmic a Catalunya.

Per què a Andalusia? Aquesta comunitat rep cada any **650.000 visitants** motivats pel turisme gastronòmic, fent un esforç en promocionar aquest producte per trencar l'estacionalitat turística.

En aquest sentit, estem preparant un programa que inclourà una selecció de les principals destinacions de turisme gastronòmic de la regió, fent especial incís en l'oleoturisme de la província de Jaén, la Ruta del Jabugo i la Ruta del Vi i del Brandy de Jerez.

Dates: Del 19 al 22 de novembre

Número de pax: 20 persones

Cost de participació: el preu inclou tots els serveis del programa i el vol.

- ✓ Adherits a les marques Experiències Gastronòmiques, Enoturisme Catalunya i al segell Hotels Gastronòmics: **300€ i prioritat d'inscripció**
- ✓ Resta d'empreses del sector: **500€**

Per a més informació sobre els programes de l'ACT consulteu:
<http://act.gencat.cat/marques-i-segells/uneix-te/>

Dates d'inscripció: fins el **23 d'octubre**, enviant un mail a ariadna.ribas@gencat.cat

Condicions d'inscripció: com que comptem amb un número de places limitades, es limitarà la participació a **1 persona per empresa**.



PREPROGRAMA DEL BENCHMARK DE TURISME GASTRONÒMIC

A ANDALUSIA

Important: Aquest programa és provisional i està subjecte a canvis

Dia 1: Oleoturisme Jaén www.oleotourjaen.es

- Presentació de la Diputació de Jaén. Projectes de desenvolupament del turisme gastronòmic: Oleotur Jaén i concurs d'olis Jaén Selección.
www.oleotourjaen.es
- Visita Oleícola San Francisco. Molí d'oli que compta amb una oferta àmplia d'experiències oleoturístiques. Molt orientats i adaptats a les visites, compten amb un bar-degustació.
<https://oleicolasanfrancisco.com>
- Visita a La casa del aceite. Oleoteca amb presència a Baeza i Úbeda. Gestionada per l'empresa Populo serveis turístics (www.populo.es), que també treballa l'oleoturisme via visites guiades, organització de fires...
www.casadelaite.com
- Hotel Balneario San Andrés. Allotjament que està dins de la ruta Oleotur, és un dels "SPAs del aceite" que ofereix tractament de salut i benestar amb oli d'oliva.
www.balneariosanandres.com

Dia 2: Oleoturisme Jaén www.oleotourjaen.es

- Tierra Oleum. Museu interactiu dedicat a l'oli d'oliva. A banda de l'exposició també realitzen moltes activitats de divulgació.
www.terraoleum.es
- Visita Oro Bailén. Un dels olis que ha rebut més premis durant els darrers anys, i que ha fet una de les apostes més decidides per l'oleoturisme.
www.orobailen.com
- Visita Picualia. Molí d'oli que compta amb un dels olis més reconeguts i inclòs a Jaén Selección d'enguany. Han creat un museu dins del molí d'oli i ofereixen diferents tipus de visites.
<http://picualia.com>



Dia 3: Ruta del Jabugo <http://rutadeljabugo.travel>

- Visita Jabugo House, seu de la DOP Jabugo i Km 0 de la Ruta del Jabugo.
- Presentació del model de gestió del Club de Producte Ruta del Jabugo. Presentació dirigida per la DOP Jabugo per explicar el model i els encerts i desencerts del projecte.
- Presentació de la Ruta del Jabugo com a producte turístic diferenciat. Presentació liderada pel receptiu Jabugo Full.
- <http://rutadeljabugo.travel>
- Visita Jabugo teràpia. Producte turístic més representatiu, que inclou presentació del producte mitjançant audiovisual, visita al camp i a l'obrador.
- Classe de cuina al Jabugo House i dinar a l'alzinar.

Dia 4: Ruta del brandy i vi de Jerez www.rutadeljerezybrandy.es

- Presentació de la Ruta del Jerez y del Brandy al centre de dinamització enoturística del marc de Jerez. Aquesta ruta, que és la més visitada d'Espanya amb més de 570.000 visitants, ha aconseguit vincular l'enoturisme amb altres propostes pròpies com el flamenc i els espectacles eqüestres. Presentació per part del president de la Ruta i director del Consell Regulador, Cesar Saldaña.
www.rutadeljerezybrandy.es
- Bodega Williams & Humbert. Una de les bodegues més grans d'Europa, es caracteritza per vincular enoturisme amb espectacles eqüestres.
www.williams-humbert.com
- Enoteca La Casa del Jerez. Botiga especialitzada en venda de vins de Jerez.
www.lacasadeljerez.com
- Visita del Tabanco "El Pasaje". Model de negoci que està molt de moda actualment i que s'ha convertit en un punt de trobada pels ciutadans. Antigament eren botigues de venda de vi de les bodegues però situades a la ciutat. "El Pasaje", a més a més, compta amb espectacles de flamenc durant tot l'any.
www.tabancoelpasaje.com
- La Carboná. Restaurant ubicat en una antiga bodega, que ofereix una gastronomia cuidada amb productes i plats locals, que combina amb una extensa carta de vins i menús maridatge.
<http://lacarbona.com>
- Bodega González Byass y Williams (Tío Pepe). És la bodega més visitada d'Europa amb més de 180.000 visites. Compta amb un projecte enoturístic de gran envergadura, a més d'un patrimoni format per un conjunt monumental de patis i carrers.
www.gonzalezbyass.com