

Seminari Internacional: Convertim rutes de senderisme en productes turístics d'èxit

El proper 27 de Setembre, l'Agència Catalana de Turisme organitza un seminari conjuntament amb els socis del projecte Hiking Europe, cofinançat pel programa COSME de la Unió Europea amb l'objectiu de tractar els elements necessaris per dissenyar productes de turisme rural d'èxit basats en rutes de senderisme.

Dia i hora: 27.09.2016, 11.00 - 18.00

Lloc: Hotel Crowne Plaza Barcelona Fira Center, avinguda Rius i Taulet, 1-3, 08004 Barcelona
<http://www.crowneplazabarcelona.com/es>

L'eix central del seminari serà el debat i l'intercanvi de millors pràctiques entre els experts i el públic per descobrir estratègies prometedores en l'àmbit del senderisme. El seminari està adreçat a professionals del sector turístic interessats en el tema: institucions públiques, organitzacions de gestió de destinacions, empreses turístiques privades a regions rurals, operadors turístics, ONG, investigadors, etc.

Programa

11.00	Benvinguda i presentació Octavi Bono, Director General de Turisme
11.30	Ponència 1: Cal centrar-se en els clients <i>Visions del mercat del turisme excursionista i de natura a Europa</i> Ulf SONNTAG, NIT (Institut de Recerca del Turisme), Alemanya
11.45	Ponència 2: Calen productes de senderisme sostenible i cooperació David BRÖDERBAUER, Nature Friends International, Àustria
12.00	Taula rodona 1: DISSENY DE PRODUCTES <i>Compartir bones i males pràctiques en el disseny de productes de turisme rural relacionats amb el senderisme; identificar els factors essencials per a l'èxit o el fracàs; identificar els recursos clau d'un producte d'èxit; preu i competència.</i> Meritxell OMELLA, El Brogit Guiatges, Priorat, Catalunya Barney MCLAUGHLIN, comtat de Donegal, Irlanda Gorana MARGARETIC, DUNEA, Dubrovnik, Croàcia Hjörleifur FINNSSON, Agència Islandesa de Turisme, Islàndia Josep CAPELLÀ, DCB (Turisme i Desenvolupament local), Catalunya
13.30	Dinar

[...]

14.30	<p>Ponència 3: Com les empreses de senderisme poden comercialitzar i comunicar millor la seva autenticitat i sostenibilitat per ser més competitives</p> <p>Prof. Xavier FONT, Universitat de Surrey, Regne Unit</p>
14.45	<p>Taula rodona 2: COOPERACIÓ</p> <p><i>Quins són els socis públics i privats que s'han d'unir per crear un producte de senderisme/rural d'èxit? Experiències descendents o ascendents? Qui ha de fer quines activitats clau per tenir èxit? Cal estructurar/formalitzar la cooperació?</i></p> <p>Patrick Torrent, Agència Catalana de Turisme Tom SELÄNNIEMI, The Finnish Nature Centre Haltia, Finlàndia Eckard MANDLER, Wanderhotels, Àustria Dani PUNSETÍ, Camí de Ronda, Catalunya</p>
16.15	Cafè
16.30	<p>Taula rodona 3: COMERCIALIZACIÓ/DISTRIBUCIÓ</p> <p><i>Quins són els millors canals per informar el client del producte? Canal de venda? Combinació en línia / fora de línia? Viatges individuals o organitzats? Calen paquets? Paper dels operadors turístics? Què necessiten els operadors turístics de les destinacions?</i></p> <p>Núria MARTÍ I SIMÓ, Pirineu Emoció, Catalunya David SERANO-GROCCQ, La Balaguère, França Manfred HÄUPL, Hauser Exkursionen, Alemanya Riccardo SOLMI, Promappennino/Trekkingitaly & Cyclingitaly, Itàlia</p>
18.00	Cloenda

Per assistir al seminari, podeu fer-ho fins el 22 de setembre, a través d'aquest enllaç:

<https://es.surveymonkey.com/r/HikingEurope2>

Rebreu un correu electrònic que us confirmarà la vostra inscripció. Tingueu en compte que l'aforament és limitat; les inscripcions es tramitaran per ordre d'arribada. La participació al seminari és gratuïta.

Us hi esperem!

Agència Catalana de Turisme

Departament d'Empresa i Coneixement
Generalitat de Catalunya

Si teniu cap consulta, poseu-vos en contacte amb: euprojects.act@gencat.cat