

En el marco de la jornada "Visto y no visto en Techtextil '17" celebrada en Barcelona

Texfor acerca el contenido de la feria y el congreso Techtextil a los técnicos y empresarios del sector

Con las ponencias "Innovaciones en fibras e hilos", "Novedades en tejidos, no tejidos y estructuras compuestas", "Tendencias en acabados y recubrimientos", y "Procesos y tendencias", la jornada ofreció una fiel visión del contenido de Techtextil 2017

Las áreas de aplicación de los tejidos técnicos más presentes en Techtextil 2017 son, por este orden, los usos industriales, la automoción y el transporte, la construcción y la protección personal

En cuanto al congreso, celebrado en paralelo a la feria, más del 70% de las ponencias presentadas no fueron comerciales sino de universidades y centros de investigación

Techtextil se ha consolidado como la feria y el congreso por excelencia de los textiles para uso técnico y las telas no tejidas en los que la innovación es el principal elemento diferencial

Barcelona, 9 de junio de 2017.- La Federación de la Industria Textil (Texfor) ha querido acercar a los técnicos y empresarios españoles el contenido de la feria y el congreso Techtextil '17 que se ha celebrado este mes en Frankfurt y, con este objetivo, organizó el día 8 de junio, en La Casa de la Seda de Barcelona, la jornada "Visto y no visto en Techtextil '17".

La jornada "Visto y no visto en Techtextil '17" fue co-organizada por Aei Tèxtils, Amec/Amtex, la Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles (AEQCT), Arimtex, el Centro Tecnológico Leitat y Texfor. Es una iniciativa que coordinan desde la edición de 2015.

La sesión presentada por Andrés Borao – Texfor se estructuró en las ponencias "Innovaciones en fibras e hilos" presentada por Núria de Santiago - Leitat, "Novedades en tejidos, no tejidos y estructuras compuestas" presentada por Mònica Ardanuy - UPC, "Tendencias en acabados y recubrimientos" presentada por Àngels Rovira - Leitat y "Procesos, tendencias y conclusiones" presentada por Ariadna Detrell – Aei Tèxtils, ofrecieron un resumen de lo visto y oído en la feria y el congreso por excelencia de los textiles para uso técnico y las telas no tejidas.

En los últimos años, Techtextil ha ido redefiniendo su orientación inicial y ha ampliado el contenido del término "textil técnico" y lo ha extendido a todo el amplio abanico de productos y procesos textiles en los que la innovación es la principal característica diferencial.



NOTA DE PRENSA

En este sentido, cabe destacar que en el congreso, celebrado en paralelo a la feria, más del 70% de las ponencias presentadas no fueron comerciales sino de universidades y centros de investigación. Una realidad que demuestra el potencial de investigación de los países de Europa.

Techtextil en cifras

En la edición de 2017, Techtextil ha recibido 47.500 visitantes (42.000 en 2015).

Del total de expositores, un 76% eran europeos y el 24%, internacionales. Alemania, Italia, China y Francia, con 775 expositores, han aportado el 52% de los estands. Diez países han aportado el 76% de expositores (a los cuatro anteriores, se suman Suiza, Reino Unido, Bélgica, España, Turquía y Taiwán).

Las áreas de aplicación de los tejidos técnicos más presentes en Techtextil 2017 son, por este orden, los usos industriales, la automoción y el transporte, la construcción y la protección personal. Las áreas de aplicación con mayor crecimiento son usos industriales, deporte y ocio, automoción y transporte, e indumentaria high-tech.

La presencia de España en Techtextil

La evolución de la presencia de empresas españolas en Techtextil es ascendente. El número de empresas expositoras españolas empieza a crecer a partir de 1995 y se consolida en 2003. En las cuatro primeras ediciones, de 1987 a 1993, no eran más de 5 las empresas españolas presentes. En 2017, han sido 52. De estas, el 83% son compañías catalanas.

La distribución por actividad de las empresas españolas presentes en Techtextil es el siguiente (de mayor a menor presencia): Tejidos y telas, Fibras y tejidos, y Maquinaria y equipamiento.

Texfor, una vez más, coordinó la participación agrupada española con el apoyo de ICEX.

Visto y no visto en la feria

De lo visto en la feria Techtextil, la jornada destacó lo siguiente:

- Orientación de la feria hacia “Todo sobre y para el sector textil” con visitantes de perfil técnico y comercial, de toda la cadena de valor del sector textil, con mucha presencia de confeccionistas.
- Con la consolidación de Texprocess esta orientación es todavía más patente
- Aumenta la asistencia de jóvenes profesionales, indicador de buena salud del sector, que está claramente en crecimiento
- La sostenibilidad es considerada como un factor clave para el sector: tejidos producidos con materias primas recicladas, procesos libres de productos químicos contaminantes, etc.
- La innovación en áreas como deporte, uso médico-sanitario o protección personal está conducida por las principales tendencias actuales: urbanización y digitalización, así como los cambios demográficos
- En el ámbito de la construcción, arquitectos, ingenieros civiles y planificadores pueden encontrar una amplia y creciente oferta de materiales basados en fibras.
- Industria 4.0, textiles inteligentes y digitalización ya no son solo tendencias. La industria textil está inmersa.

- Digitalización: destaca el incremento del grado de interacción entre hombre y máquina: digitalización de las dimensiones corporales, incremento de sistemas de corte automáticos, etc.
- Destaca, dentro de Texprocess, el enfoque hacia la impresión digital, para dotar a las piezas, además de propiedades decorativas, antimicrobianas, ignífugas o de repelencia a la suciedad.
- La individualización de la moda es una de las principales tendencias del sector. La producción en serie con lotes cada vez más pequeños posibilita la producción de productos individuales a nivel industrial. Esto requiere procesos de producción flexibles.
- Incremento de la presencia de smart textiles: materiales textiles que incorporan la electrónica.

FIBRAS

- Amplia oferta de hilos de origen natural/recursos renovables. Incremento de la oferta de materias.
- Amplia oferta de hilos (y productos) de materias recicladas.
- Alianzas entre empresas de hilos con empresas del sector la arquitectura para ofrecer tejidos y estructuras de arquitectura textil.
- Crece la oferta de hilos a base de bio-polímeros, como el PLA.

TELAS Y OTRAS ESTRUCTURAS

- Novedad en estructuras 3D, con tejido de calada
- Oferta muy amplia de tejidos de calada y de punto para protección personal (bomberos, Epi's), imagen corporativa /funcionalidad (policía, protección civil, etc.).
- Oferta limitada de fabricantes de telas no tejidas tipo spunlaced y spunlaid.
- Incrementa la presencia de composites para diversas aplicaciones. En muchos casos, producidos utilizando fibras naturales. Composite con termoplastico desbanca al termoestable.

ACABADOS

- Consideración ecológica en los productos de acabado (p.e. libres de flúor).
- Oferta muy amplia de tejidos con recubrimiento y, especialmente, laminados, para indumentaria, sanidad/higiene o arquitectura textil.
- Novedades en acabados hidrorrepelentes pero no en óleo-repelentes (no hay alternativa a los fluorocarbonos).
- Acabados repelentes insectos, antibacterianos, etc. que incrementan el número de lavados que aguanten la propiedad.
- Auxiliares de tintura parar reducir agua y tiempo de proceso.

Y **los organizadores** de la la jornada "Visto y no visto en Techtextil'17", **echaron de menos**:

Más presencia de tejidos de uso técnico para agricultura, geotextiles, sanidad e higiene y deporte y ocio. Este hecho es debido a la existencia de ferias especializadas en determinadas áreas de aplicación, como son la INDEX (telas no tejidas) de Ginebra o la ISPO (indumentaria deportiva) de Munich.

Más novedades destacables en fibras sintéticas, sino mejoras y nuevas aplicaciones.

El sector Avantex crece y en él conviven novedades curiosas con otras demasiado vistas. Los materiales textiles siguen, en muchos de los productos, siendo un apoyo de gadgets, leds, sensores, placas flexibles, etc. Muchos de los productos son prototipos.

Mapa de capacidades del sector de textiles técnicos en Catalunya

La Jornada finalizó con una introducción al estudio “Mapa de capacidades del sector de textiles técnicos en Catalunya” que Texfor, Aei Tèxtils i Cityc han realizado con la colaboración de Acció y que será presentado próximamente. Este estudio ofrece una radiografía del sector de textiles técnicos en Catalunya, identifica a las empresas, cuantifica el sector y define sus capacidades.

Sobre Texfor

La Confederación de la Industria Textil – Texfor es la patronal de la industria textil española. Es una organización creada en noviembre de 2010 fruto de la fusión de la AITPA (Asociación Industrial Textil del Proceso Algodonero), la FTS (Federación Textil Sedera), la FITEXLAN (Federación de la Industria Textil Lanera), y la FNAETT (Federación Nacional de Acabadores, Estampadores y Tintoreros Textiles), reuniendo en su seno a todas las empresas industriales textiles del país. La industria textil de cabecera --productora de hilados, tejidos, complementos y estampados para las empresas de confección--, está formada por 3.562 empresas, que emplean a 44.799 personas, con una cifra de negocios de 5.654 millones de euros y unas exportaciones de 3.891 millones

Nº 11/2017

Más información:

Anna Becerra. abecerra@comunicas.es. 626 59 19 45

Adrià Palacín. apalacin@comunicas.es. 663 45 45 08