

SILVIA RIERA Y CHRISTIAN DE ANGELIS DE MODAES GANAN EL XVII PREMIO DE PERIODISMO PEDRO MORILLO



NOTA DE PRENSA

Los periodistas **Silvia Riera** y **Christian de Angelis** de **Modaes** han sido los ganadores del XVII Premio de Periodismo Pedro Morillo convocado por la *Fundación Textil Algodonera*, destinado a reconocer los mejores trabajos periodísticos publicados o difundidos durante el año que tratan aspectos socio-económicos del sector textil-confección español.

Entre las diferentes opciones que optaban este año al premio, el jurado ha querido reconocer con un único premio *ex aequo* el trabajo periodístico de dos cualificados profesionales que, compartiendo el mismo medio de comunicación, **Modaes**, han abordado los diversos acontecimientos protagonizados por la industria textil-confección desde ópticas distintas.

Por un lado, **Silvia Riera**, ha aportado una visión continuada de cuanto sucede en el mundo textil, con análisis de mayor profundidad en artículos como los titulados "¿Qué significa "Made in Spain?", del 16 de diciembre del 2013, o "La producción española, clúster a clúster", del 9 de diciembre del 2013.

Y por otro, el Jurado ha valorado de manera muy especial un análisis poco frecuente en los medios de información de gran alcance cuando abordan los problemas menos destacados de la financiación de las empresas textiles, la mayoría de índole familiar. Este fenómeno fue abordado y descrito de manera muy exhaustiva por **Christian de Angelis** en el número 10 de la revista *Modaes* correspondiente al último trimestre del 2013, bajo el título "Nuevas y viejas vías de financiación para las empresas de moda".

Componen el jurado *D. Antoni Serra Ramoneda*, Presidente y como vocales, el Presidente y el Vicepresidente de la Asociación Industrial Textil de Proceso Algodonero – *aitpa* – *D. Jaume Balaguer* y *D. Javier Morillo*, *Joaquín Trigo*, Director del Instituto de Estudios Económicos; los periodistas *Jordi Goula* y *Josep Maria Ureta*; y como secretario, *Salvador Maluquer*, Director General de la Fundación Textil Algodonera.

La entrega de los Premios tendrá lugar el próximo 21 de noviembre, en el transcurso del tradicional almuerzo de los actos de la Asamblea General de *aitpa*.

La **FUNDACIÓN TEXTIL ALGODONERA** es una entidad sin fin de lucro destinada a la promoción, la investigación y el desarrollo tecnológico de la industria textil en general y de la algodонера en particular. Es también objetivo de la Fundación, promover la imagen del sector textil en la sociedad, con actuaciones que ayuden a conocer y valorar sus características y aportaciones a la economía y cultura de nuestro país. El Premio de Periodismo Pedro Morillo, pretende contribuir a este fin específico.

aitpa es la organización que representa a las empresas textiles algodonerías de España, sector que está constituido por un centenar de empresas con 5.100 trabajadores y cuya facturación alcanza los 1.900 millones de euros, más del 50% en el exterior

Barcelona, 17 noviembre 2014